

## III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:

Media elektroniczne w działalności muzycznej – jak wykorzystać nowoczesne środki komunikacji w komunikacji z grupą docelową

*moderator:*

Kamil „Jakuza” Jaczyński, Wytwórnia Wielkie Jot

*paneliści:*

- Anna Mazgał, Centrum Cyfrowe,
- Damian „Wisza” Wiszowaty, Sounddict,
- Marek Włodarczyk, Independent Digital

Media zmieniły się bardzo na przestrzeni lat. Od pierwszych słów drukowanych, przez stulecia zmieniała się technologia i na naszych oczach dokonuje się rewolucja. Skrócenie drogi między twórcą, a odbiorcą to najbardziej istotny element tej rewolucji. Twórca już nie musi starać się zainteresować swoją pracą żadnego pośrednika, a dzięki mediom elektronicznym może docierać bezpośrednio do odbiorcy. Wszyscy twórcy, niezależnie od rodzaju swojej działalności mogą prezentować swoje dokonania całą dobę, na żywo i bezpośrednio do odbiorcy. Wystarczy chcieć.

1. Zrozumienie użytkownika kluczem do osiągnięcia sukcesu
  - czego użytkownicy szukają w sieci i co w niej znajdują – konfrontacja potrzeb użytkowników z możliwościami twórców
  - sztuka dla sztuki, czy dla odbiorców? Jak nie wpaść w pułapkę „grania pod publikę”
2. Odpowiednia narracja, a sprzedaż produktów kultury
  - promowanie muzyki, to opowiadanie historii by ludzie chcieli jej słuchać

- jak i gdzie prowadzić dialog z odbiorcami – jak dopasować media do charakteru twórczości
- jak publikować i sprzedawać w Internecie

### 3. Świadome wykorzystanie mediów społecznościowych

- mechanizmy mediów społecznościowych – analiza wybranych aspektów działania (remix, mashup, blend itp.)
- realne działania użytkowników, a prawo autorskie

### 4. Wyzwania cyfrowej rzeczywistości

- prawa twórców i prawa użytkowników
- piractwo, czy dozwolony użytek?