

# III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:

Kim powinien być współczesny menedżer kultury?

*moderator:*

Adam Balas, Europejskie Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego

paneliści:

- Andrzej Kosowski, Instytut Muzyki i Tańca,
- Krzysztof Olendzki, Instytut Adama Mickiewicza

cz.1

„Menedżer kultury – administrator, wizjoner, artysta, urzędnik czy przedsiębiorca?”

W tym segmencie rozpoczęlibyśmy ogólnie od rozważań na temat roli menedżera w instytucji kultury w oparciu o doświadczenia własne i obserwacje, koncentrując się jednakowoż na zagadnieniach:

- a) menedżer kultury, jako lider równoważący potrzeby instytucji lub projektu w zakresie:
  - programu czyli misji
  - odbiorcy, którego pozyskujemy, kształtujemy, edukujemy, inspirujemy...
  - finansów, w kontekście wszystkich źródeł finansowania i równoważenia budżetu
  - mediów i promocji, elementów wpływających na zachowania odbiorców
- b) kim są, jakie cechy posiadają najlepsi menedżerowie kultury?  
teza: ...najlepsi menedżerowie kultury są w głębi duszy „przedsiębiorcami”, mają silne poczucie kierunku i jasne plany, ale potrafią dostosować ich realizację do możliwości. Są zawsze czujni i gotowi do tworzenia ekscytujących przedsięwzięć, wydarzeń, programów. Czy można nauczyć się „przedsiębiorczości” w kulturze? Czy jest to dany przez Boga talent, czy też można te umiejętności rozwijać?... Niektórzy ludzie zapewne posiadają naturalne zdolności, ale większość skorzystałaby zapewne na ćwiczeniu umiejętności w zakresie przedsiębiorczego wykorzystania każdej sytuacji lub pomysłu w miarę ich powstawania. Z czasem „przedsiębiorczość” może stać się zwyczajem, sposobem prowadzenia czy to biznesu, czy instytucji kultury... podyskutujmy

- c) menedżer kultury w warunkach krajowych: czy, w kontekście powyższych rozważań, liderzy kultury spotykają się z ograniczeniami? jakimi?

cz.2

„Program wspierania menedżerów kultury w Polsce”

Porozmawialibyśmy o planowanym programie podniesienia kwalifikacji polskich menedżerów kultury.

- a) czy i dlaczego taki program jest potrzebny?
- b) wiedza teoretyczna a praktyka w kształtowaniu liderów/menedżerów
- c) potencjał „naszych” instytucji w tworzeniu programu
- d) funkcjonowanie instytucji kultury lub projektów kulturalnych poza granicami (chętnie rozwinę temat „amerykański”, Panów proszę o przybliżenie wzorców europejskich)
- e) jakich wzorców poszukujemy w zakresie ich przeniesienia na grunt krajowy
- f) kto jest potencjalnym beneficjentem programu w odniesieniu do uczestników i, w dalszej kolejności, instytucji kultury zasilonych menedżerami z doświadczeniami międzynarodowymi?