

III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:

Aktualny stan obiegu muzyki w dobie cyfrowej

moderator:

Patryk Gałuszka, Uniwersytet Łódzki

paneliści:

- Agnieszka Olszewska-Kaczmarek, Back To The Ocean,
- Katarzyna M. Wyrzykowska, Polskie Towarzystwo Socjologiczne,
- Magdalena Jensen, Agencja Muzyczna Chimes

Jak donosi ZPAV „wartość polskiego rynku muzycznego w 2016 r. wzrosła o 6,5% w porównaniu do roku ubiegłego, osiągając, łącznie z prawami z synchronizacji i opłatami z tytułu publicznego odtwarzania muzyki poziom 350 mln zł. Wzrosła zarówno sprzedaż cyfrowa – o 17,58%, jak i fizyczna – o 4,87%¹”. Udział muzyki cyfrowej to 26%, na co składa się przede wszystkim streaming (prawie 80% rynku, wzrost w porównaniu z 2015 r. o 27%). Dane te warto odnieść do wniosków z panelu dyskusyjnego „Płyty na złom”, który odbył się na II Konwencji Muzyki Polskiej w 2014 r. Jedną z konkluzji wspomnianej dyskusji było stwierdzenie, że pozycja płyty kompaktowej jest na polskim rynku niezagrażona. W świetle zacytowanych danych ZPAV wniosek z dyskusji sprzed trzech lat wydaje się być cały czas aktualny, choć należy odnotować wysoką dynamikę wzrostu sprzedaży cyfrowej. Jest to dobry punkt wyjścia do dyskusji o aktualnym stanie obiegu muzyki w warunkach rosnącego znaczenia mediów społecznościowych oraz zmieniającej się roli mediów tradycyjnych.

Na panelu poruszone będą następujące kwestie:

1 Związek Producentów Audio Video (2017). *Wzrost sprzedaży muzyki w Polsce i na świecie!* <http://zpav.pl/aktualnosc.php?idaktualnosci=1520> (dostęp: 30.04.2017)

- możliwości jakie internet stwarza nowym artystom: czy gdy tak wielu młodych muzyków promuje się w sieci nie dochodzi do sytuacji, w której ciężko jest zauważyć te naprawdę wartościowe debiuty?
- możliwości „przebicia się” debiutantów do mediów tradycyjnych: czy anteny radiowe zmonopolizowane są przez utytułowane gwiazdy?
- zmiany jakie przynoszą serwisy streamingowe – ich przychody i udział w rynku rośnie, ale czy nie jest tak, że korzystają z nich tylko pewne, dość wąskie grupy odbiorców?
- różnice pokoleniowe w obcowaniu z muzyką – jak młodszy odkrywają nowe nagrania, a jak starsi? Czy jest tak, że płyta to nośnik starszego pokolenia, a plik i streaming młodszy?
- szanse polskich artystów na karierę poza granicami Polski – dzięki serwisom streamingowym polskie nagrania zyskują dystrybucję międzynarodową – tylko jak z tego skorzystać?