

# III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:

WOMEX 2017 Katowice - co dalej z world music z Polski?

## PODSUMOWANIE

*moderator:*

Mateusz Dobrowolski, Stowarzyszenie Sztuki Etnicznej "Transetnika"

*paneliści:*

- Martyna Markowska, Katowice Miasto Ogrodów — Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek,
- dr hab. Maria Pomianowska, Warszawski Festiwal Skrzyżowanie Kultur, Akademia Muzyczna w Krakowie,

W panelu obok prelegentów uczestniczyło ok 12-15 osób, reprezentujących działające w branży firmy, stowarzyszenia i instytucje.

Finalna lista prelegentów wyglądała inaczej niż zakładana w programie, ze względu na odwołane w ostatniej chwili przyjazdy dwójki prelegentów. Jako prelegenci wystąpili: Martyna Markowska, Katowice Miasto Ogrodów — Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek, dr hab. Maria Pomianowska, Warszawski Festiwal Skrzyżowanie Kultur, Akademia Muzyczna w Krakowie, Izolda Sznaps, manager zespołu Hańba!, Magdalena Tejchma, Program 2 Polskiego Radia, Michał Hajduk, Instytut Adama Mickiewicza.

Pierwsze słowa panelu dotyczyły wyjaśnienia definicji, zawartych w tezach do panelu: world music, polska scena folkowa/world music z Polski.

Następnie przystąpiliśmy do diagnozy stanu polskiej sceny folkowej, rozpoczynając od wymienienia trzech dobrych praktyk, które rozwinęły się od ostatniej Konwencji Muzyki Polskiej. Martyna Markowska opowiadała o tym jak lokalną scenę muzyczną wspiera miasto Katowice - od grudnia 2015 Miasto Muzyki UNESCO. Maria Pomianowska, doktor hab. nauk muzycznych,

opowiadała o Katedrze Fideli Kolanowych na Akademii Muzycznej w Krakowie, jedynej klasie na polskich akademiach muzycznych, których absolwenci zgłębiają muzykę etniczną w jej wszystkich formach. Następnie głos zabrała Magdalena Tejchma, podsumowując ostatnie lata działania Festiwalu Folkowego Polskiego Radia "Nowa Tradycja", który rozszerzył działania o strumieniowanie video oraz organizowanie wizyt studyjnych. Kolejnym punktem była próba podsumowania showcase'ów artystów polskiej sceny folkowej na różnego rodzaju targach i konferencjach od ostatniej Konwencji Muzyki Polskiej - w tej części dyskusji głos zabierali Izolda Sznaps, Michał Hajduk oraz Mateusz Dobrowolski. Zespoły folkowe uzyskują znakomitą "stopę zwrotu" ze swoich występów, zwłaszcza na WOMEX - kilkanaście do kilkudziesięciu zaproszeń od razu po występie i dalsze propozycje współpracy w kolejnych latach.

Po rozmowie o dobrych praktykach dyskusja przeszła do próby podsumowania diagnozy sceny. Wśród jej największych słabości wymienione zostały:

1. Niemożliwość współtworzenia ruchu world music w jego początkach, zaszczości historyczne związane z Żelazną Kurtyną, brakiem przemysłu fonograficznego. Michał Hajduk uzupełnił ten punkt również o słabe powiązania regionalne - dość ubogie kontakty z rynkami: niemieckim, czeskim, słowackim, ukraińskim, bałtyckimi.

2. Fatalny stan edukacji muzycznej Polaków, która w znaczący sposób ogranicza ich muzyczną ekspresję, wpływa wyraźnie na określone gusta muzyczne i nie daje szans na poznanie muzyki jako zjawiska różnorodnego.

3. Blokada medialna, skutkująca słabym popytem wewnętrznym na polski folk. Grzegorz Ajdacki (Stowarzyszenie Dom Tańca) zwrócił uwagę na problem szufladkowania, który z miejsca odcina dostęp do polskiej sceny folkowej lwiej części słuchaczy; na brak wspólnych muzycznych platform, które pozwalałyby na prezentowanie różnych stylów i gatunków, szczególnie w TVP.

Wśród największych atutów polskiej sceny wymieniane były natomiast:

1. Żywa tradycja w niektórych regionach Polski - unikalna obecność ostatnich mistrzów różnego rodzaju tradycji w niektórych miejscach Polski, dająca szansę na zachowanie tradycyjnego sposobu transmisji tradycji, na przetrwanie lokalnych tradycji w miejscu ich powstania, stanowiąca ogromną inspirację i pole do wspólnych działań, szczególnie zintensyfikowanych w ostatnich latach.

2. Konsekwentna polityka umacniania eksportu polskiej muzyki i historii sukcesu - przykłady takich zespołów jak Kapela ze Wsi Warszawa, Kroke, a obecnie VOLOSI, Hańba!, Karolina Cicha,

Janusz Prusinowski - pokazują, że polska muzyka może być skutecznie eksportowana w najdalsze zakątki świata.

3. Młodość ruchu - w porównaniu z krajami Europy Zachodniej polska scena jest młoda, dynamiczna, o stabilnej, wolno rosnącej pozycji.

4. Przyciągające publiczność festiwale - znakomite programowo imprezy, występujące w zestawieniach najlepszych festiwali świata; małe, lokalne imprezy, które coraz lepiej walczą o uwagę szerszej publiczności.

## REKOMENDACJE

### Rekomendacje horyzontalne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia
1.	<p>Muzyka ludowa/tradycyjna/folkowa w edukacji</p> <p>Wzywamy środowisko muzyczne skupione wokół polskiej sceny folkowej do wsparcia inicjatywy zmierzającej do powołania mistrzowski klas instrumentów tradycyjnych na Akademiach Muzycznych oraz wszelkich inicjatyw zmierzających do zakorzeniania muzyki ludowej w procesie edukacji muzycznej.</p>	1	Polska scena folkowa; Akademie Muzyczne w Katowicach, Warszawie, Krakowie	Inicjatywa poszczególnych AM

2.	<p>Zabezpieczenie socjalne twórców</p> <p>Apelujemy do MKiDN, MPRiPS i Organizacji Zbiorowego Zarządzania o wypracowanie powszechnych rozwiązań dotyczących zabezpieczeń socjalnych twórców.</p>	3	<p>MKiDN</p> <p>MRPiPS</p> <p>Organizacje Zbiorowego Zarządzania</p>	<p>Wspólny apel środowiska twórców wszystkich branż</p>
3.	<p>TVP</p> <p>Apelujemy do Telewizji Polskiej o rzetelne wywiązywanie się z misji publicznej i wspieranie polskiej sceny folkowej przez tworzenie specjalnych programów poświęconych całej scenie muzycznej, bez szufladkowania, oraz wsparcie promocyjne dla ważnych lokalnie i ogólnopolsko festiwali folkowych.</p>	1	<p>Telewizja Polska TVP</p>	<p>Polski odpowiednik programu BBC "Later with Jools Holland"</p> <p><a href="http://www.bbc.co.uk/programmes/b006ml0l">http://www.bbc.co.uk/programmes/b006ml0l</a></p>

Rekomendacje operacyjne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia
1.	<p>WOMEX - rekomendacja nr 4</p> <p>Wzywamy ogólnopolskie media do żywego zainteresowania zbliżającymi się targami WOMEX w Katowicach, jako bezprecedensowym wydarzeniem dla polskiej sceny muzycznej i epokową szansą dla wzrostu rozpoznawalności marki Polska na świecie.</p>	1	Ogólnopolskie media, szczególnie publiczne	Konferencja prasowa w Warszawie z udziałem organizatorów oraz czynników oficjalnych
2.	<p>Polityka kulturalna – rekomendacja nr 5</p> <p>Apelujemy do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego o uznanie rozwoju polskiej sceny muzyki etnicznej jako jednego z priorytetów polityki kulturalnej, gwarantującego wzrost poczucia tożsamości oraz zrozumienie dla kultur świata.</p>	2	MKiDN	Większa dywersyfikacja środków przyznawanych w konkursach Ministra

3.	Eksport muzyki – rekomendacja nr 6 Ze względu na liczne przykłady sukcesów w eksporcie artystów polskiej sceny folkowej, zachęcamy MKiDN, MSZ oraz podległe instytucje (Instytut Adama Mickiewicza, Polska Fundacja Narodowa) odpowiedzialne za promocję marki Polska, do utrzymania i rozszerzenia projektów dotyczących sceny folkowej.	1	MKiDN MSZ oraz podległe agendy: IAM PFN	Utrzymanie dobrych praktyk dotyczących eksportu polskich artystów
----	--	---	---	---

Rekomendacje horyzontalne – związane z długofalowymi procesami, wieloletnimi programami, tendencjami

Rekomendacje operacyjne – konkretne projekty do realizacji w ciągu najbliższych 12 miesięcy

Rekomendacja – zwięzła i jednoznaczna; można powołać się na zewnętrzne źródła informacji (np. przeprowadzone badania)

Klasa rekomendacji – klasa odpowiadająca klasyfikacji z systemu rekomendacji (1 – pilna i ważna, 2 – pilna lub ważna, 3 – bieżąca)

Adresat rekomendacji – instytucja (instytucje, osoby) odpowiedzialna za wdrożenie rekomendacji.

Sposób wdrożenia – syntetyczne przedstawienie sposobu wdrożenia rekomendacji.