

# III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:

Media elektroniczne w działalności muzycznej – jak wykorzystać nowoczesne środki komunikacji w komunikacji z grupą docelową

## PODSUMOWANIE

*moderator:*

Kamil „Jakuz” Jaczyński, Wytwórnia Wielkie Jot

*paneliści:*

- Anna Mazgał, Centrum Cyfrowe,
- Damian „Wisza” Wiszowaty, Sounddict,
- Marek Włodarczyk, Independent Digital

Internet na zawsze zmienił sposób powstawania, konsumpcji i promocji kultury. Skróciła się droga pomiędzy twórcą, a odbiorcą i obecnie wszyscy twórcy, niezależnie od rodzaju swojej działalności mogą prezentować swoje dokonania całą dobę, na żywo i bezpośrednio do odbiorcy. Jak sobie poradzić w nowoczesnym obiegu kultury postarali się odpowiedzieć eksperci podczas panelu zatytułowanego „Media elektroniczne w działalności muzycznej – jak wykorzystać nowoczesne środki komunikacji w komunikacji z grupą docelową”. Kluczem do zrozumienia istoty problemu jest świadomość, czego użytkownicy szukają w sieci i co w niej znajdują. Konfrontacja potrzeb użytkowników z możliwościami twórców, nie zawsze musi kończyć się dominacją jednej ze stron, a wzajemne poszanowanie zdaniem ekspertów jest warunkiem osiągnięcia dobrych wyników.

W ramach panelu przedyskutowano charakter mediów elektronicznych zwracając uwagę na konieczność obecności artystów, szczególnie w mediach społecznościowych. Pojawił się wątek świadomości wykorzystania odpowiednich mechanizmów, które są dedykowane konkretnym serwisom internetowym – i tu na przykładzie streamingu Damian „Wisza” Wiszowaty - założyciel

wydawnictwa muzycznego Sounddict, które skupia się na promocji artystów w szeroko pojętych mediach elektronicznych – opowiedział o szczegółach działania i współpracy z jednym z wiodących mediów strumieniujących na świecie. Dyskusja panelistów zaprezentowała szerokie możliwości prezentacji materiałów muzycznych oraz ich promowania w grupie docelowej. O szczegółach, zaletach i charakterze dystrybucji cyfrowej opowiedział Marek Włodarczyk - Członek Zarządu Independent Digital - spółki działającej w branży muzycznej i telekomunikacyjnej od 2002 roku i zajmującej się dystrybucją nagrań audio i video w formatach cyfrowych. Natomiast Anna Mazgal Dyrektorka ds. strategii i rozwoju Centrum Cyfrowego i przewodnicząca COMMUNIA Association For Public Domain zaprezentowała perspektywę użytkowników popartą badaniami przeprowadzonymi przez Centrum Cyfrowe nad obiegami kultury w sieci <http://obiegikultury.centrumcyfrowe.pl/mashup/>

Świadome wykorzystanie mediów elektronicznych przez artystów muzyków i wykonawców nie tylko jest pożądane, ale i konieczne, niezależnie od celów – zarobkowych lub niekomercyjnych. Budowanie wizerunku oraz pozycji w mediach elektronicznych w sposób bezpośredni przekłada się na popularność i rozpoznawalność, stąd postulaty zwiększania programowych i poza programowych rozwiązań podnoszenia kompetencji cyfrowych zarówno w szkolnictwie powszechnym (świadome korzystanie z kultury) oraz muzycznym ( umiejętne wykorzystanie mediów w pracy i promocji).

## REKOMENDACJE

### Rekomendacje horyzontalne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia
1.	Wprowadzenie do szkół wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku kultury i sztuki, obiegów kultury, a także wdrożenie systemowych zmian umożliwiających nabycie kompetencji cyfrowych już na wczesnym etapie nauczania – zarówno powszechnego jak i muzycznego.	2	Ministerstwo Edukacji Narodowej	Możliwe wdrożenie poprzez zmiany programowe, ale również poprzez różnego rodzaju wsparcie dla inicjatyw oddolnych lub kreowanych przez organizacje pozarządowe i biznes. Wszelkiego rodzaju kursy, szkolenia, ale także kółka muzyczne, spotkania dyskusyjne i debaty.

### Rekomendacje operacyjne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia
1.	Aktywizowanie środowiska muzyków klasycznych. Uświadomienie konieczności uczestnictwa w rynku kultury i mechanizmów jego funkcjonowania – często w bardzo praktycznej formie poprzez pomoc w zdobyciu kompetencji cyfrowych niezbędnych do uczestnictwa w aktualnie wiodącym obiegu kultury.	1	Instytut Muzyki i Tańca	Wykorzystanie platformy np. <a href="http://www.muzykapolska.org.pl/">http://www.muzykapolska.org.pl/</a> (tu wymagana pilna aktualizacja oraz zwiększenie atrakcyjności treści). Instytut mógłby być inicjatorem programu multimedialnych prezentacji muzyków, co dawałoby im szansę do rozpoczęcia zwiększania kompetencji cyfrowych.

Rekomendacje horyzontalne – związane z długofalowymi procesami, wieloletnimi programami, tendencjami

Rekomendacje operacyjne – konkretne projekty do realizacji w ciągu najbliższych 12 miesięcy

Rekomendacja – zwięzła i jednoznaczna; można powołać się na zewnętrzne źródła informacji (np. przeprowadzone badania)

Klasa rekomendacji – klasa odpowiadająca klasyfikacji z systemu rekomendacji (1 – pilna i ważna, 2 – pilna lub ważna, 3 – bieżąca)

Adresat rekomendacji – instytucja (instytucje, osoby) odpowiedzialna za wdrożenie rekomendacji.

Sposób wdrożenia – syntetyczne przedstawienie sposobu wdrożenia rekomendacji.