

III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:
Kim powinien być współczesny menedżer kultury?

PODSUMOWANIE

moderator:

Adam Balas, Europejskie Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego

paneliści:

- Andrzej Kosowski, Instytut Muzyki i Tańca,
- Krzysztof Olendzki, Instytut Adama Mickiewicza

Przebieg spotkania:

Po prezentacji uczestników spotkania, paneliści przedstawili swoje instytucje, ich główne zadania, a także realizowane lub planowane do realizacji projekty. W kontekście powyższego zainicjowana została dyskusja dotycząca pracy menedżera kultury w odniesieniu do jego wykształcenia kierunkowego. Zarówno paneliści, jak również osoby uczestniczące w spotkaniu – szefowie znaczących polskich instytucji kultury – zgodnie przyjęli, że wykształcenie kierunkowe nie jest niezbędnym warunkiem prowadzenia instytucji kultury (w powyższych przypadkach – artystycznej). Wskazano na istotną w kontekście zarządzania instytucją kwestię umiejętności konstruowania zespołu wspierającego menedżera w zakresie administracji, obsługi prawnej i controllingu.

Podjęto także zagadnienie roli menedżera kultury wskazując na różnice zakresu obowiązków i odpowiedzialności zarządzających instytucjami państwowymi lub samorządowymi, a organizacjami pozarządowymi (wielu uczestników panelu reprezentowało wspomniane organizacje).

W kontekście powyższego przedyskutowano pojawiającą się często podczas konwencji kwestię finansów w instytucjach kultury/organizacjach pozarządowych. Rozważana była kwestia zysku w działalności kulturalnej: „...powodem podejmowania działalności gospodarczej instytucji/organizacji powinna być możliwość uzyskania zysku, który będzie służył rozwijaniu

podstawowej działalności statutowej nie zaś zastąpieniu jej działalnością zarobkową...". Jednoznacznie skonkludowano, że nadrzędnym celem działań w obszarze kultury jest efekt niematerialny - artystyczny lub edukacyjny, a nie zysk finansowy. Jednak swoboda działań twórczych musi być racjonalnie dostosowywana do możliwości budżetowych. W odniesieniu do powyższego przeanalizowano w dyskusji kwestię pozyskiwania funduszy dla instytucji lub projektów jednoznacznie wskazując na główną rolę współczesnego menedżera kultury, jaką jest pozyskiwanie dla instytucji lub projektu artystycznego źródeł finansowania.

Przebieg panelu zwrócił uwagę na zróżnicowane, jakkolwiek podstawowe umiejętności i kompetencje menedżera kultury: personalne (asertywność, kreatywność), interpersonalne (zarządzenie zespołem, komunikacja) i strategiczne/decyzyjne (decyzyjność, funkcja lidera). Kluczową cechą menedżera kultury wskazaną przez uczestników spotkania jest przedsiębiorczość.

Na zakończenie panelu podjęto istotną kwestię dotyczącą edukacji menedżerów kultury w Polsce wskazując na doświadczenie będące elementem wymagającym uzupełnienia dla istniejącej oferty edukacyjnej.

Dyrektor Andrzej Kosowski przedstawił koncepcję programu własnego IMiT planowanego do realizacji we współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza i Europejskim Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego

1. Cel programu

Zdobycie doświadczenia przez polskich menedżerów kultury w zagranicznych instytucjach muzycznych.

2. Adresaci programu

Obywatele polscy i absolwenci polskich uczelni muzycznych legitymujący się stopniem magistra, do 40. roku życia, posiadający potwierdzoną certyfikatem umiejętność posługiwania się w stopniu bardzo dobrym językiem obcego kraju, w którym chcą odbyć rezydencję menedżerską oraz legitymujący się przynajmniej 2-letnim, ciągłym doświadczeniem pracy w muzycznych instytucjach kultury lub przy prowadzeniu projektów kulturalnych o profilu muzycznym w kraju lub/i za granicą

3. Zasady odbywania rezydencji

Program dwuetapowy: w pierwszym etapie kandydat na rezydencję musi uczestniczyć w nieodpłatnym cyklu wykładów, seminariów i warsztatów (jednodniowych lub dwudniowych) dla otwartej, maksimum 10-osobowej grupy uczestników z następujących tematów:

- polityka kulturalna państwa;
- instytucje muzyczne w Polsce;
- finansowanie budżetowe i alternatywne życia muzycznego w Polsce;
- finansowanie projektów ze środków unijnych;
- podstawy prawa autorskiego (2 szkolenia: teoretyczne i praktyczne);
- podstawy prawa cywilnego w zakresie konstruowania umów;
- nowoczesne sposoby promocji wydarzeń artystycznych i współpraca z mediami;
- kierowanie zespołem ludzkim i organizacja czasu;
- autoprezentacja, występy publiczne, PR.

Uczestnik może zostać zwolniony z obowiązku uczestnictwa w jednym z modułów pod warunkiem przedstawienia zaświadczenia nie starszego niż 3 lata o odbyciu podobnego szkolenia lub kursu w innej instytucji lub z całości wykładów po przedstawieniu dyplomu ukończenia studiów lub studiów podyplomowych na kierunku menedżer kultury / zarządzanie kulturą.

W drugim etapie osoba zainteresowana odbyciem rezydencji stażowej w instytucji muzycznej za granicą zgłasza się do konkursu, w którym przedstawia:

- propozycję odbycia stażu w jednej z zaproponowanych zagranicznych instytucji muzycznych wraz z uzasadnieniem;
- zgodę polskiej instytucji muzycznej zagranicznej na odbycie stażu w formie delegacji lub upoważnienia wraz ze zobowiązaniem instytucji do kontynuacji pracy lub podjęcia współpracy z oddelegowaną osobą przez co najmniej pół roku od czasu ukończenia zagranicznego stażu z terminem rozpoczęcia nie dłuższym niż 3 miesiące od daty zakończenia stażu.
- plan stażu.

Na tej podstawie komisja wybiera maksimum 3 rezydencje na jeden rok kalendarzowy o czasie trwania od 1 do 3 miesięcy i przyznaje grant na jego realizację w wysokości od 10 do 40 tys. zł. W ramach przyznanego grantu uczestnik samodzielnie opłaca koszty transportu i pobytu, a po zakończeniu rezydencji – przedstawia sprawozdanie ze współpracy wraz ze szczegółowym opisem działania instytucji, która przyjęła go na staż. Uczestnik otrzymuje stosowne zaświadczenie o ukończeniu programu.

REKOMENDACJE

Rekomendacje horyzontalne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia
1.	Wdrożenie programu MENEDŻER 2.0	3	Instytut Muzyki i Tańca Instytut Adama Mickiewicza Europejskie Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego	Program dla absolwentów polskich uczelni muzycznych legitymujący się przynajmniej 2-letnim, ciągłym doświadczeniem pracy w muzycznych instytucjach kultury lub przy prowadzeniu projektów kulturalnych o profilu muzycznym w kraju lub/i za granicą. Program 2-etapowy umożliwiający odbycie stażu/rezydencji w renomowanej zagranicznej instytucji muzycznej. Program wdrożony przez IMiT, IAM i ECMKP

Rekomendacje operacyjne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia

Rekomendacje horyzontalne – związane z długofalowymi procesami, wieloletnimi programami, tendencjami

Rekomendacje operacyjne – konkretne projekty do realizacji w ciągu najbliższych 12 miesięcy

Rekomendacja – zwięzła i jednoznaczna; można powołać się na zewnętrzne źródła informacji (np. przeprowadzone badania)

Klasa rekomendacji – klasa odpowiadająca klasyfikacji z systemu rekomendacji (1 – pilna i ważna, 2 – pilna lub ważna, 3 – bieżąca)

Adresat rekomendacji – instytucja (instytucje, osoby) odpowiedzialna za wdrożenie rekomendacji.

Sposób wdrożenia – syntetyczne przedstawienie sposobu wdrożenia rekomendacji.