

III konwencja muzyki polskiej

panel dyskusyjny:

Finansowanie nagrań i wydań muzyki polskiej

PODSUMOWANIE

moderator:

dr hab. Katarzyna Chałubińska-Jentkiewicz, Narodowy Instytut Audiowizualny

paneliści:

- dr Daniel Cichy, Polskie Wydawnictwo Muzyczne,
- Małgorzata Małaszko-Stasiewicz, Program 2 Polskiego Radia,

Spotkanie odbyło się 16 maja br. (wtorek) w godz. 10-11.30 w Sali nr 2001 Biblioteki Narodowej. W spotkaniu uczestniczyli w/w paneliści oraz wielu uczestników reprezentujących środowisko muzyczne. W panelu nie brał udziału zaproszony Lech Tołwiński, reprezentujący DUX Sp.j.

Panel trwał 90 minut, w pierwszej części moderator przedstawiała siebie i zaproszonych panelistów oraz temat i tezy. Następnie paneliści zaprezentowali swoje opinie oraz przeprowadzili dyskusję. Ze względu na brak przedstawiciela sektora prywatnego dyskusja skupiła się na zagadnieniach związanych z finansowaniem publicznych nagrań muzycznych.

W pierwszej kolejności omówiono zagadnienia związane z obecnie istniejącymi programami ministra, w ramach których państwo finansuje nagrania muzyczne (zamówienia kompozytorskie). W dyskusji uwzględniono problematykę zawierania umów z artystami wykonawcami oraz twórcami. Omówiono także kwestie związane z udostępnianiem muzyki on – line oraz zagadnienia dotyczące przyszłych zmian, które czekają rynek muzyczny w związku z powstawaniem jednolitego rynku cyfrowego.

Przedmiotem dyskusji był także wpływ zmiany czasu ochrony prawa pokrewnego w przypadku fonogramów na ich finansowanie i sponsoring. Poruszono takie kwestie jak: Czy zapewnienie dłuższej ochrony prawa do fonogramu przyczynia się do zwiększenia zainteresowania

sponsorów? Czy stanowi wystarczające uzasadnienie dla wydatków na coraz droższą promocję? Czy wreszcie zmiany rynkowe dotyczące wymiany treści cyfrowych blokują tradycyjne formy publikacji fonogramów pozostawiając ten obszar wąskiej grupie pasjonatów?

Istotnym elementem dyskusji był temat promocji polskiej kultury, który omówił dr Daniel Cichy. Podczas obrad związanych z tym tematem rozważano kwestię utworzenia jednego miejsca on line promocji polskiej muzyki, który byłby wspólnym projektem zainteresowanych instytucji.

Kolejnym problemem związanym z funkcjonowaniem rynku nagrań muzycznych podjętym na spotkaniu były temat zasobów nagrań muzycznych o charakterze archiwalnym. Przekazanie informacji zawartych w materiałach archiwalnych może mieć miejsce w postaci reprodukcji tych materiałów. Właściwy organ może odmówić udostępniania materiałów pod warunkiem, że wskaże ustawowe przesłanki ograniczeń tego prawa. Zatem nie może to być konkretny własny interes jakiegokolwiek podmiotu.

Podczas panelu zwrócono uwagę na potrzebę zmian w myśleniu o udostępniania komercyjnym nagrań muzycznych przez podmioty publiczne.

Przyjęto tezę, iż prawo dysponowania nagraniami oparte na swobodzie zawierania umów w zależności od ich statusu, jak i statusu podmiotu będącego ich dysponentem, może być ograniczone względami interesu publicznego oraz interesu prywatnego osób trzecich.

Panel, podczas którego podjęto próbę odpowiedzi na powyższe pytania jest tylko początkiem dyskusji na temat przyszłości działalności wydawniczej nagrań muzycznych.

REKOMENDACJE

Rekomendacje horyzontalne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia
1.	Dyskutowany problem: zasady finansowania zamówień kompozytorskich w ramach programów operacyjnych - brak modelu popularyzacji nagrań. Rekomendacja: zmiany w programach Ministra.	2	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Zmiany w programach poprzez wdrożenie nowych założeń programu. Propozycje dotyczące powołania komisji, która dokonywałaby weryfikacji zamówionych utworów w celu dokonania kosztownych nagrań studyjnych. Być może powołanie dodatkowego programu poświęconego samym nagraniom. W procedurze wyboru beneficjentów powinno się wprowadzić ograniczenie liczby nagrań, co sprzyjać będzie ich jakości.
2.	Dyskutowany problem: promocja nagrań muzycznych w kontekście finansowania publicznego. Rekomendacja: kreacja nowego programu.	2	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Stworzenie nowego programu Ministra w celu promocji polskiej muzyki (w szczególności muzyki współczesnej i klasycznej).
3.	Dyskutowany problem: upowszechnianie nagrań muzycznych. Rekomendacja: kreacja nowych rozwiązań systemowych.	2	Instytucje kultury / Współpraca z MC?	Stworzenie jednego portalu upowszechniania muzyki polskiej z uwzględnieniem podziału warunków upowszechniania na muzykę klasyczną i rozrywkową.

4.	Dyskutowany problem: zmiany na rynku muzycznym jako efekt jednolitego rynku cyfrowego - dyrektywa o prawie autorskim na jednolitym rynku cyfrowym. Rekomendacja: regulacje prawne uzasadniające odpłatność udostępnianych treści cyfrowych finansowanych ze środków publicznych.	2	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, OZZ, instytucje kultury, nadawcy publiczni.	Stworzenie jednego modelu rozliczeń z tytułu wynagrodzeń na rzecz uprawnionych z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych.
----	---	---	--	---

Rekomendacje operacyjne

Lp.	Rekomendacja	Klasa rekomendacji	Adresat rekomendacji	Proponowany sposób wdrożenia

Rekomendacje horyzontalne – związane z długofalowymi procesami, wieloletnimi programami, tendencjami

Rekomendacje operacyjne – konkretne projekty do realizacji w ciągu najbliższych 12 miesięcy

Rekomendacja – zwięzła i jednoznaczna; można powołać się na zewnętrzne źródła informacji (np. przeprowadzone badania)

Klasa rekomendacji – klasa odpowiadająca klasyfikacji z systemu rekomendacji (1 – pilna i ważna, 2 – pilna lub ważna, 3 – bieżąca)

Adresat rekomendacji – instytucja (instytucje, osoby) odpowiedzialna za wdrożenie rekomendacji.

Sposób wdrożenia – syntetyczne przedstawienie sposobu wdrożenia rekomendacji.